

Kommunikationsplan WirWunder

Quelle: Sparkasse Rotenburg Osterholz

Maßnahme	Kanal													
	stationär		Sonstige	IF				SocialMedia						
	Brief/Flyer	Key-Visuel	Zeitungen/ Magazine	Regional- portal	IF	Emma (E-Mailing)	Opener	Blog	Facebook	FB Werbe- anzeige	Instagram	Insta Werbe- anzeige	Insta-Story	Twitter
Mailing an Vereine	X					X								
Pressemitteilung - Start der Plattform			X				X	X	X	X	X			X
Aktivierungsaktion 1: Online-Workshop für Interessierte (betterplace)	X			X		X		X	X		X		X	X
Aktivierungsaktion 2: Begrüßungsspende (250 Euro pro Registrierung)	X			X		X		X	X		X		X	X
Aktivierungsaktion 3: Verdopplungsaktion (jede Spende wird verdoppelt)	X			X		X		X	X		X		X	X
Produktion eines WirWunder-Würfels (Einsatz als Key-Visuel in Video und Bild)		X												
zentraler Video-Content - Ansprache Vereine (Bereitstellung KWP oder SMMS)					X				X	X	X	X	X	X
Mitarbeiter-Einbindung für Video-Content (Würfel wandert von GS zu GS)		X							X		X		X	X
Zwischenstandsmeldung (25 Vereine bereits registriert)									X		X		X	
zentraler Video-Content - Ansprache Spender (Bereitstellung KWP oder SMMS)					X				X	X	X	X		X
Erfolgsmeldung aus Verdopplungsaktion - Spendensumme verfünffacht				X					X	X	X		X	X
Pressemitteilung - Spendensumme verfünffacht			X					X						
Anzeige - Spendensumme verfünffacht			X											
Erfolgsmeldung Teil 2 - 100.000 Euro erreicht									X		X		X	X