

# GSK 2021 – Jahresplanung Mittelstand

		JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	
Kundenbindung	Kompetenzvermutung stärken				Markenstory Sparkasse								Arbeitgebermarke	
													Markenstory Firmenkunden	
Vertriebsunterstützung	Firmenkunden	Kreditgeschäft ausbauen								Unternehmenskredite				
		Kompetenz vermitteln	Sparkasse.de, Content Marketing, monatliche Schwerpunktthemen											
	Bereitstellung von Komm.-Mitteln für eigene Kanäle										S-Business-Check			
											App Sparkasse Business			
	Webseminare Google (1x p.m.)	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X
	LinkedIn	Content Marketing LinkedIn „Sparkasse“, 2-3 Posts pro Woche												
Events/Termine										14.09. DGP	Diagnose Mittelstand			

