

Was wirklich zählt: Kund*innen sind begeistert von FinanzPunkten

Teilnehmer Befragung: 763



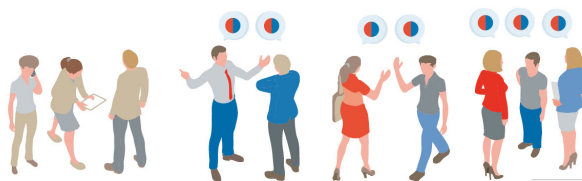
85 %

unserer FinanzPunkt-Kund*innen sind
hoherfreut, dass wir weiterhin vor Ort sind.



> 3/4

unserer FinanzPunkt-Kund*innen
können die Idee gut nachvollziehen.



7 von 10

unserer FinanzPunkt-Kund*innen
haben schon mit Freunden und Bekannten
über den FinanzPunkt geredet.

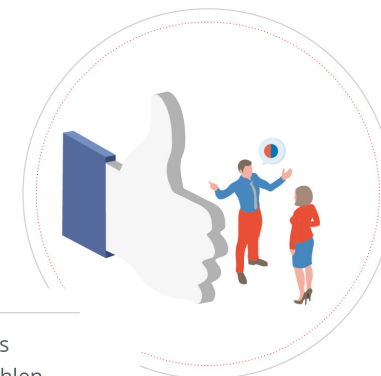
Viel Beifall von den Bürgermeister*innen zu den FinanzPunkten

Personen, die geantwortet haben: 14



100 %

der Bürgermeister*innen denken, dass unser FinanzPunkt wichtig für die Standortqualität und Wohnattraktivität der jeweiligen Gemeinde ist.



Alle

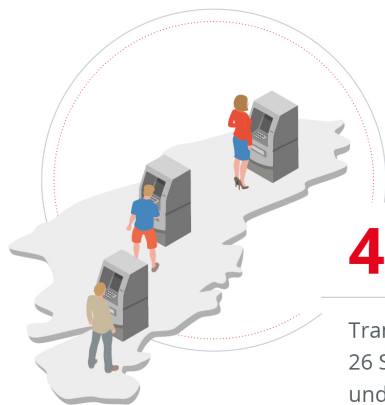
Bürgermeister*innen würden uns ihren Bürger*innen weiterempfehlen.



7 von 10

Bürgermeister*innen unterstützen sogar aktiv unsere Initiative.

Kund*innen nehmen das Angebot besser an als erwartet



400.000

Transaktionen an
26 Standorten – Bargeldein-
und Auszahlungen.

100 Mio. €
und
50 Mio. €

Aus- und Einzahlungen.



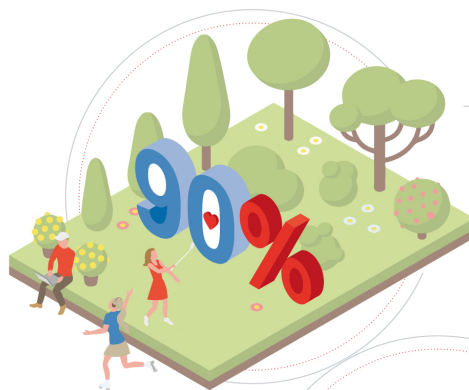
30

Serviceanliegen
und 4 Beratungen
am Tag.



Gewerbekund*innen begrüßen das Angebot ausdrücklich

Teilnehmer Befragung: 27



90 %

der Gewerbetreibenden finden den FinanzPunkt wichtig für die Attraktivität der Gemeinde.



50 %

der Bargeldeinzahlungen erfolgen durch Geschäftskunden- und Gewerbetreibende.



83 %

der Gewerbetreibenden waren schon einmal in unserem FinanzPunkt.

Zufriedene Mitarbeiter*innen loben attraktive Arbeitsatmosphäre

Teilnehmer Befragung: 25



96 %

unserer Kolleg*innen kommen mit der Umstellung auf die neuen und papierlosen Prozesse zurecht.



100 %

unserer Mitarbeiter*innen empfehlen die Arbeit in einem FinanzPunkt ihren Kolleg*innen weiter.



96 %

unserer Mitarbeiter*innen finden die technische Ausstattung in den FinanzPunkten gut.

Trotz niedriger Kosten – langfristige Sicherheit für die Kund*innen



40 %

weniger Kosten.

Eine überzeugende Idee erobert Deutschland

